



# **Inovação Social e Extensão Universitária Uma Proposta Baseada na Articulação Entre Oferta e Demanda**

Horacio Nelson Hastenreiter Filho  
EAUFBA

# Estrutura da Apresentação

---

- ▶ Uma Visão do Processo Inovativo
- ▶ Análise crítica da integração universitária
- ▶ Ações de reposicionamento da EAUFBA na direção de uma visão integradora
- ▶ Gestão Social, Tecnologia Social e Inovação Social
- ▶ A Agência de Inovação Social



# Uma Visão do Processo Inovativo

# Como a Inovação acontece?

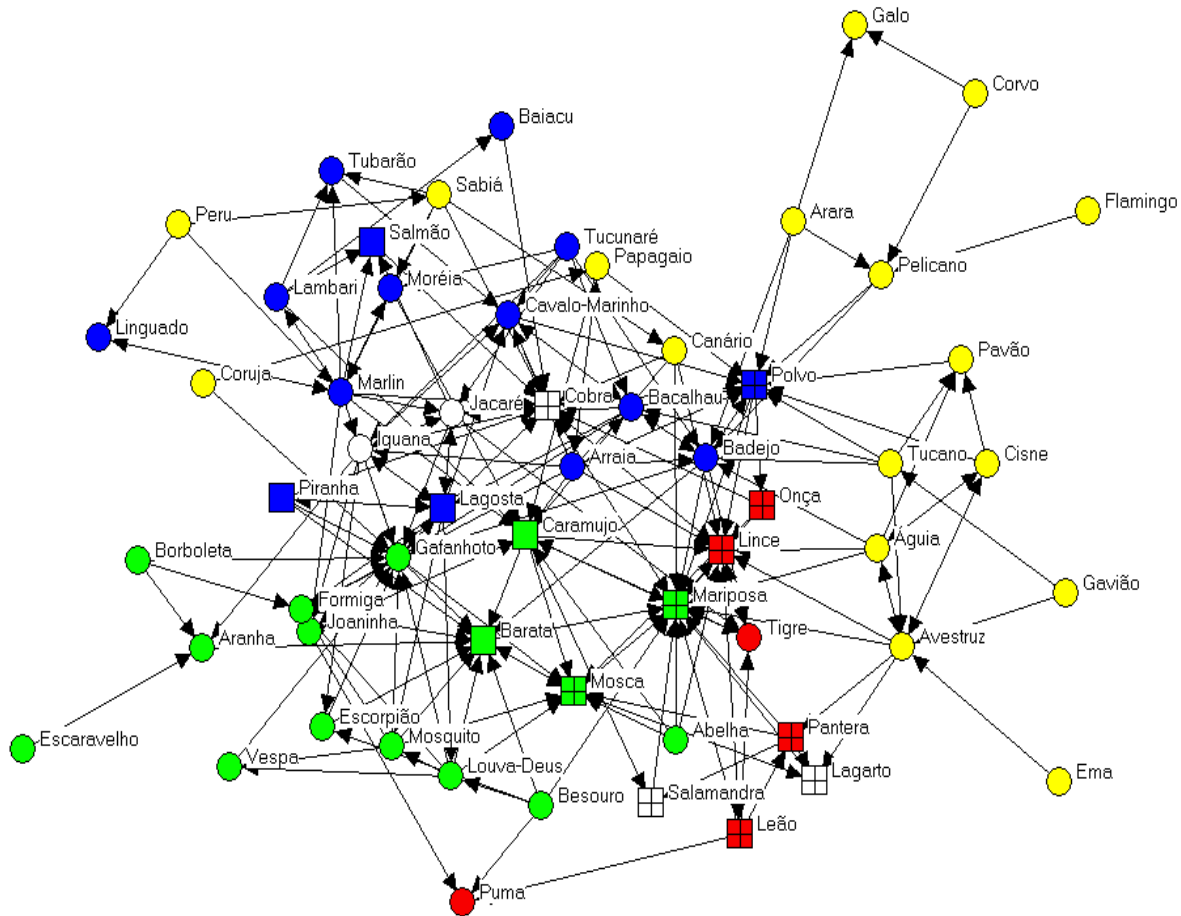
---



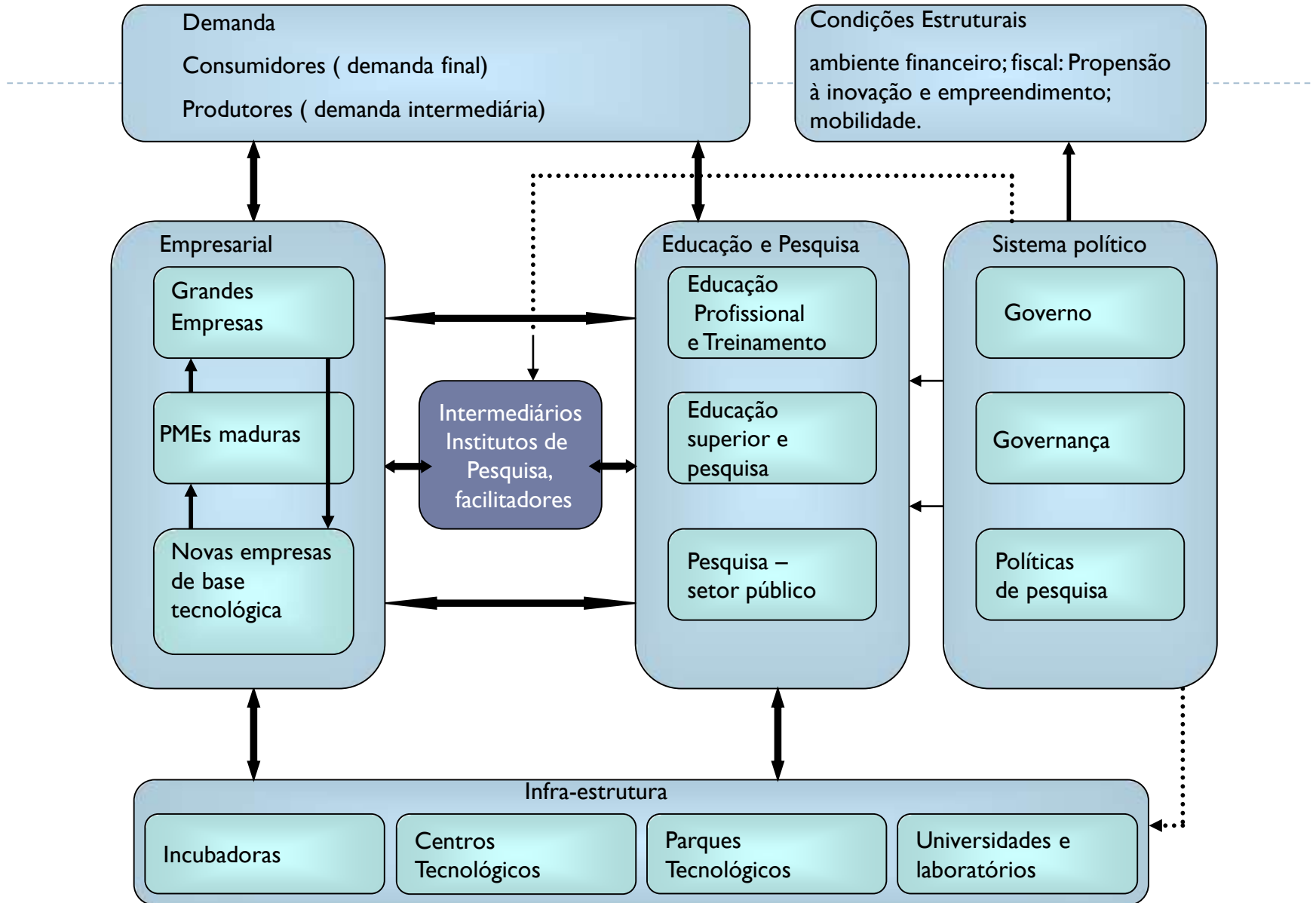
Sucesso!



# Como a Inovação Realmente Acontece



# O Sistema da Inovação



# Sociedade em Rede

---

- ▶ **Samsung:** 18.000 engenheiros fazem P&D em mais de 70 localidades diferentes;
- ▶ **Últimos 25 anos:** Aumento de mais de 350% de trabalhos científicos desenvolvidos em co-autoria nas principais publicações;
- ▶ **Paper sobre sequenciamento de DNA** – 133 autores de 85 países;
- ▶ **Publicadores na Internet** : de 5 milhões para mais de 1 bilhão em menos de 10 anos.



# O Que Verdadeiramente Diferencia Seres Humanos

---

“...não só compreendem os outros como agentes intencionais, mas também juntam sua cabeça com a cabeça dos outros em atos de intencionalidade compartilhada, incluindo tudo, desde atos concretos de solução colaborativa de problemas até complexas instituições culturais.”

Michael Tomasello, psicólogo.

---





# Análise Crítica da Integração Universitária

# Evolução (?)



# Análise Crítica da Integração na UFBA

---

- ▶ Cada unidade de ensino da UFBA não usufrui suficientemente da universidade contar com 30 unidades de ensino e mais de 50 cursos.
- ▶ Não há aproveitamento da complementaridade potencial para o desenvolvimento de projetos multidisciplinares.
- ▶ Manifestação discente de conexão insatisfatória entre as teorias e ferramentas apreendidas e a baixa contextualização com os problemas e demandas do mundo real.
- ▶ Como se tornar ao mesmo tempo uma organização que ensina e uma organização que aprende? Busca de soluções para problemas idênticos a partir de ações individuais em cada unidade (comunicação, pessoal, TI, núcleos de apoio à graduação etc.)



# Ações de Reposicionamento da EAUFBA na Direção de uma Visão Integradora

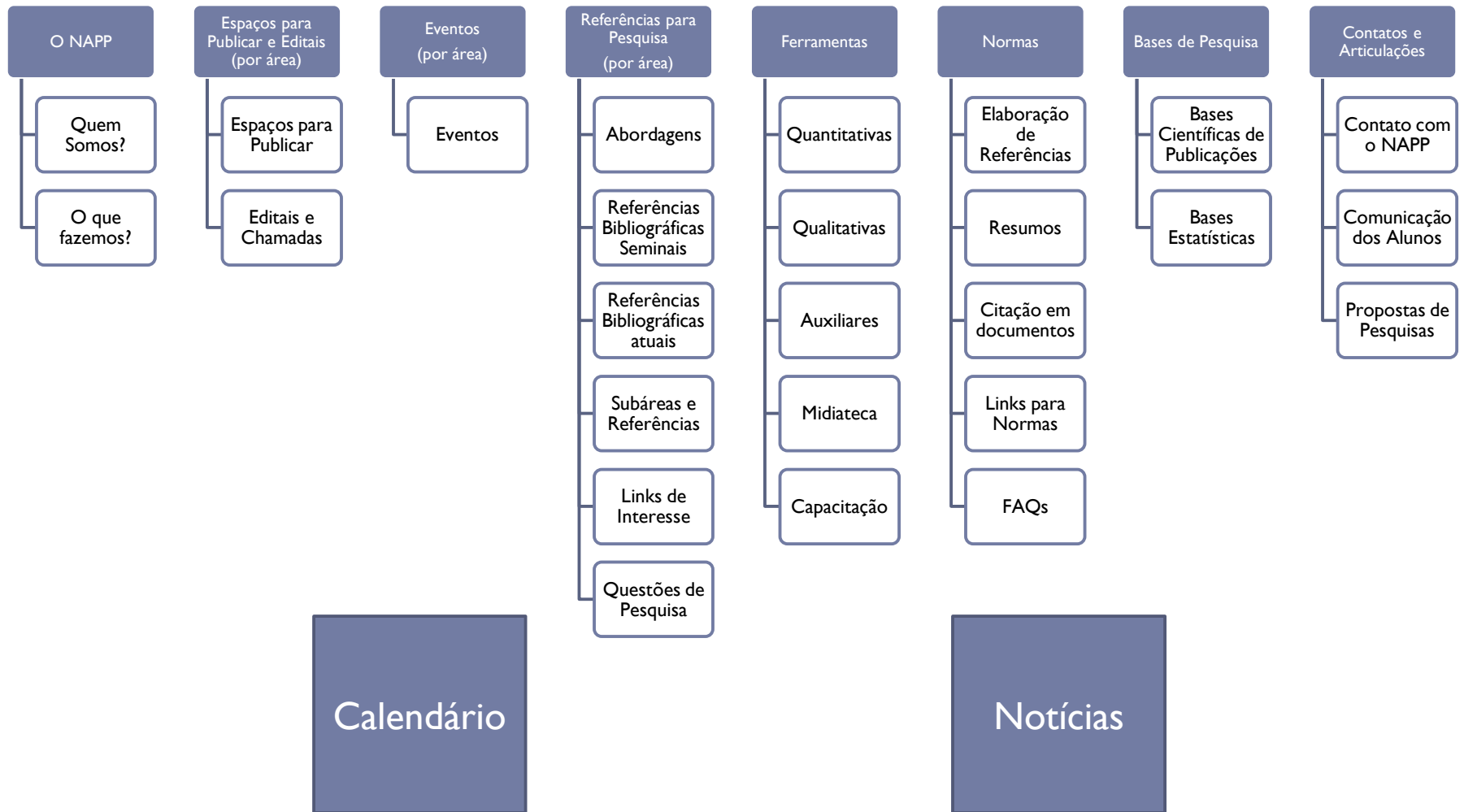
# Ações Inovadoras na EAUFBA

---

- ▶ **Gestão do Conhecimento** – Estruturação de conteúdos nas principais áreas temáticas da gestão e compartilhamento de informações relevantes para a pesquisa e publicação;
- ▶ **Papel de Broker em Redes de Relacionamento** – Conecta EAUFBA, Agência de Inovação Social, Agência de Relações Interinstitucionais;
- ▶ **Articulação oferta e demanda** no desenvolvimento de projetos para seleção nos Mestrados Profissionais;
- ▶ **Modelos de Negócio** – Transbordamento para o ensino nas ações de extensão (Gestores Inspiradores e Benchmarking em Redes de Cooperação)



# Estrutura Geral do Site



# Objetivos da ARI

---

- ▶ Captar demandas provenientes do ambiente externo que possam resultar em projetos de pesquisa, ensino e extensão no âmbito dos cursos da EAUFBA;
- ▶ Criar condições para a cooperação interinstitucional entre a EAUFBA e organizações públicas, privadas e sociais;
- ▶ Estimular ações de inovação e empreendedorismo de forma cooperada nos cursos de graduação da EAUFBA, envolvendo o seu quadro docente com base no novo marco legal da inovação;
- ▶ Fomentar a realização de pesquisas, na graduação e na pós-graduação, e o desenvolvimento de tecnologias sociais e de gestão;
- ▶ Publicizar as atividades de cooperação e os projetos desenvolvidos pelas áreas e núcleos da Escola de Administração da UFBA;
- ▶ Criar um banco de problemas (a partir das demandas das organizações da sociedade) para aplicação nas disciplinas dos cursos de graduação da EAUFBA.



# Gestão Social, Tecnologia Social e Inovação Social



# Gestão Social



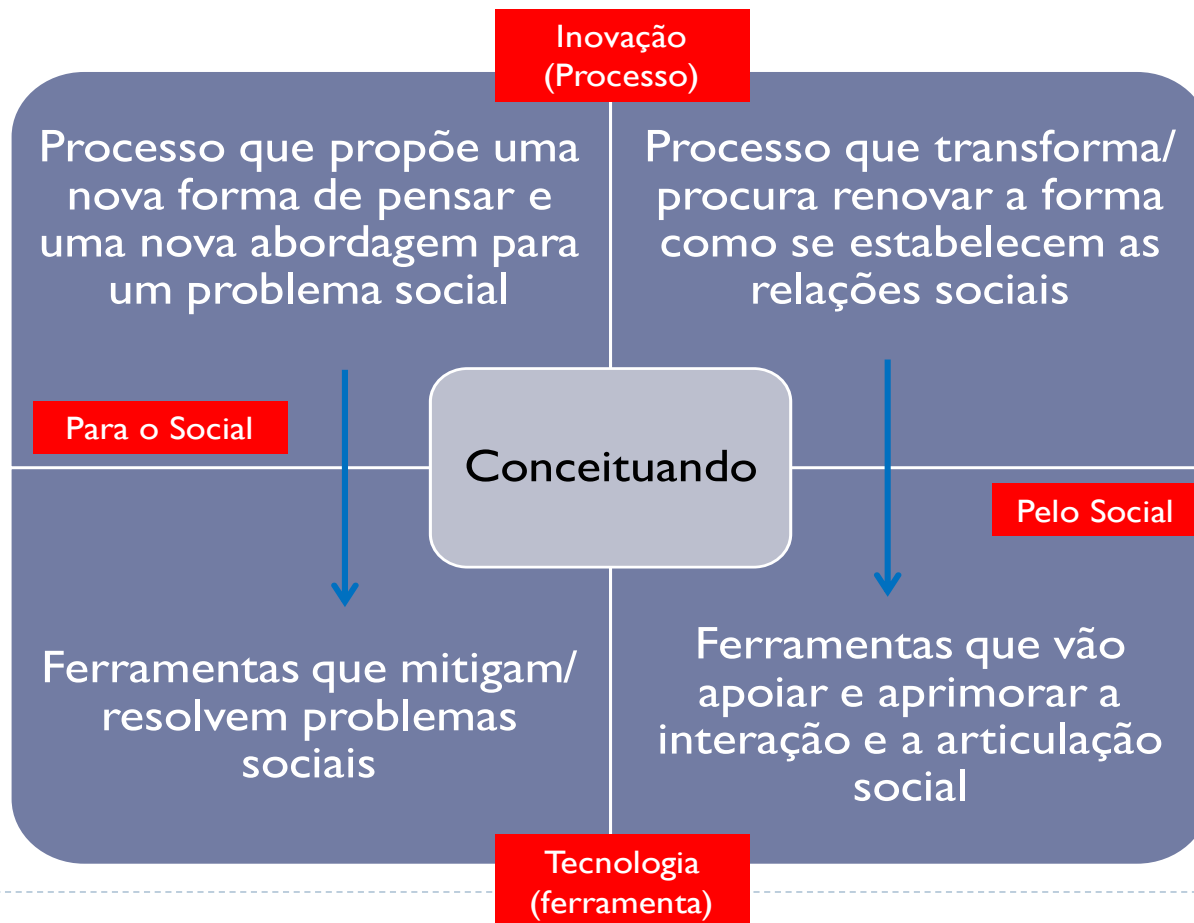
# Conceito

---

- ▶ **Tecnologia Social** compreende **produtos, técnicas ou metodologias reaplicáveis, desenvolvidas na interação com a comunidade e que representem efetivas soluções de transformação social.**
  - ▶ É um conceito que remete para uma proposta inovadora de desenvolvimento, considerando a **participação coletiva** no processo de organização, desenvolvimento e implementação. Está baseado na disseminação de soluções para problemas voltados a demandas de alimentação, educação, energia, habitação, renda, recursos hídricos, saúde, meio ambiente, dentre outras.
- 



# Inovação e Tecnologia Social



# Sites Importantes de TS

---

▶ **Fundação Banco do Brasil – Tecnologia Social:**

<http://www.fbb.org.br/tecnologiasocial/>

- Prêmio de Tecnologia Social
- Banco de Tecnologias Sociais
- Concurso Aprender e Ensinar

▶ **ITS Brasil - Instituto de Tecnologia Social:**

<http://itsbrasil.org.br/>



# Problematização

---

- ✓ Elitismo da agenda de CTI
- ✓ Visão fragmentada das necessidades sociais
- ✓ Separação entre os que produzem e os que se beneficiam das Tecnologias Sociais
- ✓ Baixa replicabilidade das soluções desenvolvidas



# Agenda Decisória

---

- ▶ Três tipos de conflitos:
    - ▶ **Abertos:** entre as agendas particulares de atores com poder semelhante – explícitos na conformação da agenda decisória;
    - ▶ **Encobertos:** percebidos pelos atores mais fracos, não chegam a ser incorporados à agenda decisória devido à sua debilidade – difícil observação;
    - ▶ **Latentes:** oculta por mecanismos ideológicos controlados pelos atores mais poderosos com o consentimento dos mais fracos.
- 



# A Agência de Inovação Social

# AIS - Uma Proposta para a UFBA Assumir Papel de Facilitadora na Área Social

---

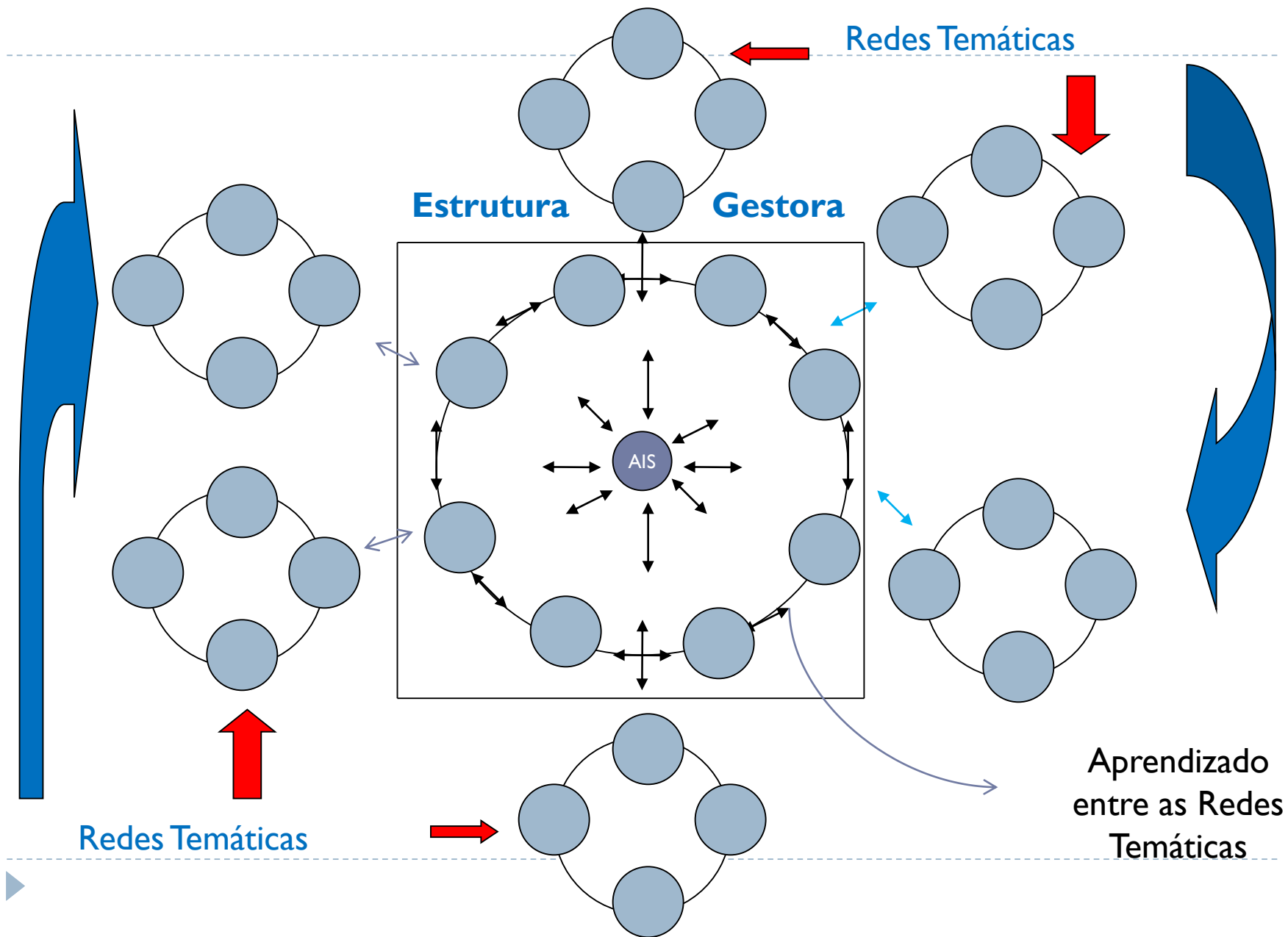
## Objetivos da Agência de Inovação Social

- ▶ Garantir que diferentes pesquisadores e grupos da UFBA desenvolvam estudos e pesquisas de intervenção em territórios baianos que tenham como ponto de convergência a inovação no seu desenvolvimento e a geração/difusão de Tecnologias Sociais e de Inovações de Alto Impacto Social;
- ▶ Articular a demanda de Tecnologias Sociais com a oferta de Tecnologias Sociais já existentes;
- ▶ Garantir a difusão e o compartilhamento de resultados com a sociedade, as distintas instâncias governamentais e empresariais;
- ▶ Fortalecer a cultura do empreendedorismo social e utilizar a Agência como “laboratório vivo” de empreendimentos cuja agenda de inovação seja estimulada pelas demandas sociais;



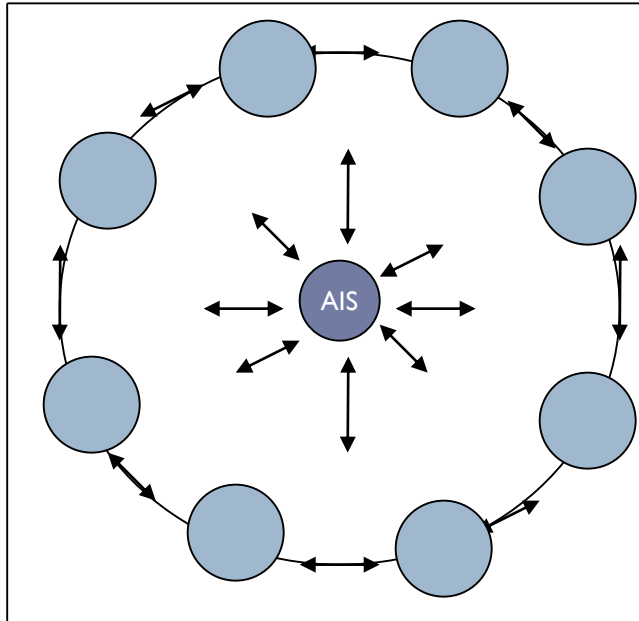


# Estrutura Proposta



# Papel de Facilitadora da Estrutura Gestora

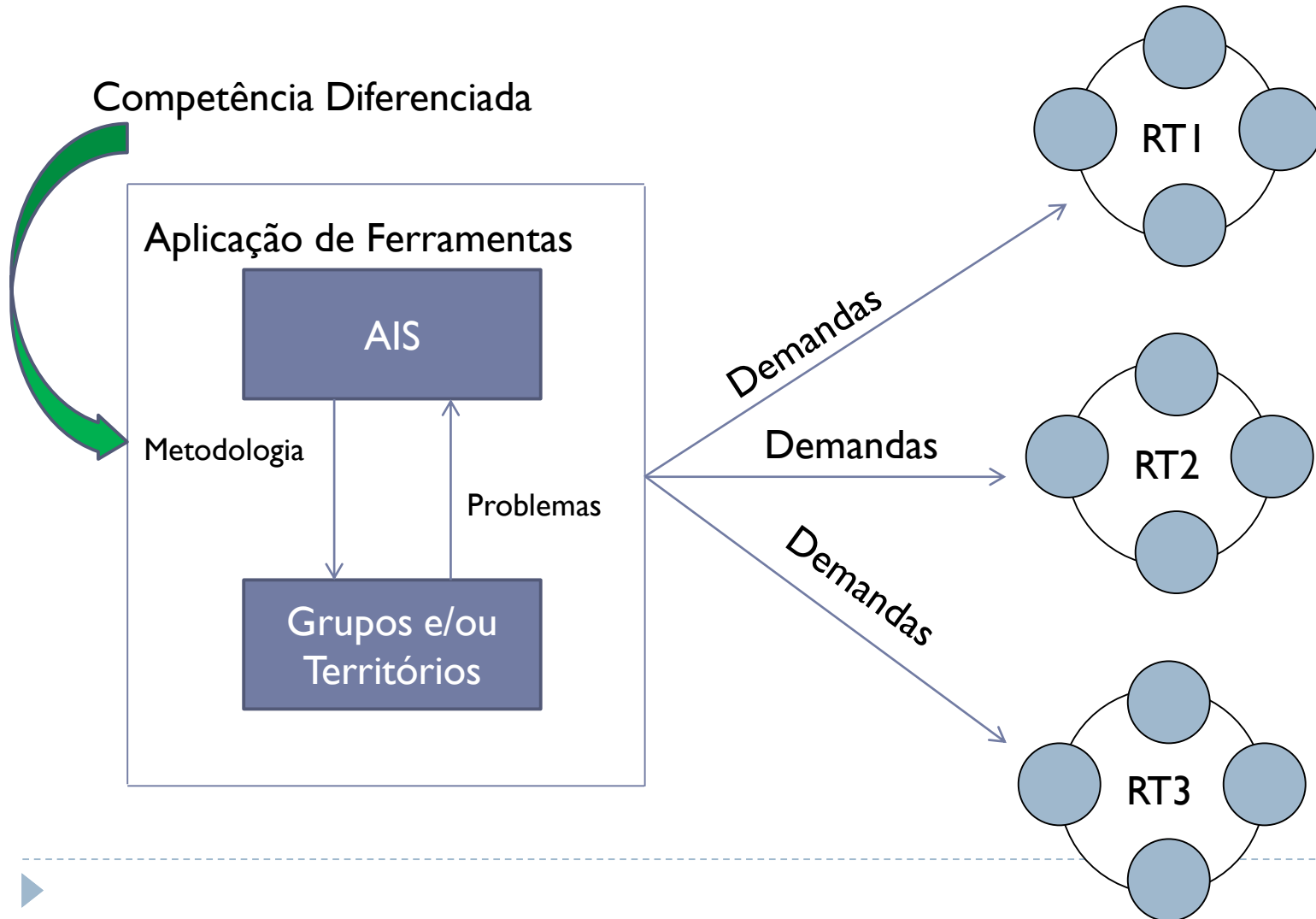
## Estrutura Gestora



## Atividades

- ▶ Definir conceitos relacionados à inovação social e às abordagens territorial e coletiva;
- ▶ Estabelecer relações com instituições sociais, governamentais e territoriais que são elegíveis para apresentar demandas de tecnologias sociais;
- ▶ Identificar/Desenvolver ferramentas de identificação de problemas, conversão de problemas em demandas de Tecnologias Sociais e quaisquer outras que se apliquem ao desenvolvimento de Tecnologias Sociais;
- ▶ Estabelecer procedimentos para outras formas de coletar informações de demandas de Tecnologias Sociais;
- ▶ Levar as demandas às redes temáticas específicas.

# Problemas e Demandas



# SISTECSOC

## DIAGRAMA DE CONTEXTO



# Atuação da Agência de Inovação Social

---

- ▶ Levantamento de demandas (problemas e questões);
- ▶ Levantamento de oferta (capacidade de prover soluções);
- ▶ Mapeamento de potenciais atores para uma atuação em rede (coletivos, instituições governamentais, outras IES etc.);
- ▶ Desenvolvimento e seleção de ferramentas para diagnóstico e levantamento de problemas junto a comunidades e territórios;
- ▶ Desenvolvimento e seleção de ferramentas para estabelecimento de atuação conjunta com as comunidades envolvidas;
- ▶ Desenvolvimento de metodologia de aplicação de TS;
- ▶ Banco de TS UFBA - articulação oferta e demandas de TS



# Inovações Sociais para o Século XXI

---

- ✓ Repensar as relações sociais e as abordagens para os problemas sociais será mais importante que nunca;
  - ✓ Biotecnologia
  - ✓ Inteligência Artificial
  - ✓ Aquecimento Global
  - ✓ Sociedade de não incluídos no processo produtivo
- ✓ Proposta da AIS vai ao encontro dos 4 Cs determinantes para o ensino num período de enorme turbulência e pouca previsibilidade: Pensamento **Crítico, Comunicação, Colaboração e Criatividade.**

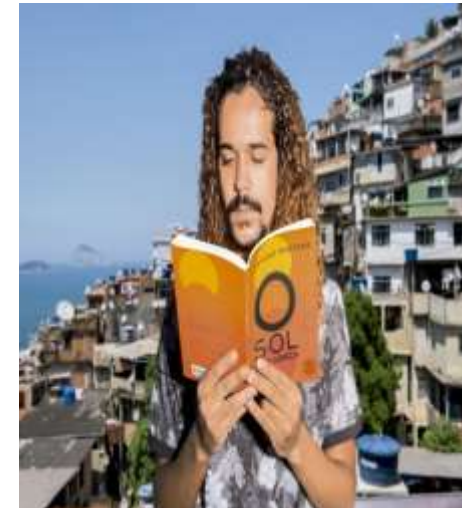


# Algumas Iniciativas Exitosas



**DESIS**  
COPPE/  
UFRJ

Design  
*thinking*,  
design de  
serviços e  
inovação  
social



Rede de Inovação Social  
Latino-Americana (LASIN)

ciado:



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Horacio Nelson  
Hastenreiter Filho  
hnhfilho@gmail.com

